

主催：NPO法人なじらね沼垂



顔出しパネルによる沼垂の歴史・文化の周知と活用

パネルを幼稚園、小・中学校及び関係店舗店頭で18個展示

事業内容としては、市内外のシンガーのライブや草木染め教室、ガラス絵教室、沼詩人IIIなどをインターネットユーストリームでのライブ放送を行うとともに歴史ある当地域の魅力発信のため、園児・児童を含め地域の皆さんに顔出しパネルを制作してもらい、関係店舗店頭等に展示した。

沼垂小学校児童のパネルは、相馬御風作詞の校歌の一節「大木の松の緑濃き」を題材にし、東新潟中学校生徒のパネルは、ミロのビーナスと発酵食の街「沼垂ビール」とのコラボでなかなかの作品である。また、グッドデザイン賞に輝いた沼垂テラスの一角を切り取ったパネルも見応えがある。他の作品を含め、顔出しパネルに腰をかがめ、写真をとる光景が何度も見られ、初期の目的が達成され、非常に満足感がある。

併せて、市民ギャラリーとして絵画部門では著名な関屋俊彦氏、小林晋一氏の作品展示、市立東新潟中学校美術部生徒、市立沼垂幼稚園園児の作品も展示した。

事業内容は、参加者からも非常に好評で、このような企画を今後も実施してほしいとの要望もたくさんあった。事業は、大方計画どおり進めることができ、新規の来場者も増え、地域住民同士の交流が一層活発に行われていることから達成感もある。

- 8月5日(日)～10月8日(月・祝) 顔出しパネル展示 (幼稚園・小・中学校及び各店舗店頭等)
- 7月15日(日)、10月7日(日) ライブコンサート (なじらね沼垂しんこ屋)
- 9月9日(日) 沼詩人III (なじらね沼垂しんこ屋) 他